



ΣΥΣΤΗΜΑ e-MENTORING

ΓΙΑ ΝΗΣΙΩΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΑΠΟΜΑΚΡΥΣΜΕΝΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ ΓΙΑ ΤΟ MENTORING

Το **mentoring** (σοφή καθοδήγηση) είναι μια σχέση συνεργασίας μεταξύ δύο ατόμων, η οποία επιτρέπει την ανταλλαγή εμπειριών, απόψεων, πληροφοριών και πρακτικών συμβουλών για ένα συγκεκριμένο τομέα απασχόλησης ή δραστηριότητας. Είναι ακόμη μια διαδικασία που υποστηρίζει τη μάθηση και την εξέλιξη.

Ο μέντορας μπορεί να είναι κάποιος που λειτουργεί ως:

- ένα θετικό μοντέλο ρόλου, ένας σύμβουλος, ένας έμπειρος φίλος,
- ένας άνθρωπος που με τη δουλειά του και τη δραστηριότητά του βοηθά ένα συνάνθρωπό του να πετύχει τους στόχους του ή
- ένας επαγγελματίας με εξειδίκευση και εμπειρία, που γίνεται σύμβουλος, καθοδηγητής για έναν άλλο επαγγελματία του χώρου του.

Ο ασκούμενος (ή προστατευόμενος, ή αρχάριος) είναι κάποιος που:

- στην πορεία της επαγγελματικής του εξέλιξης διαπιστώνει ότι η γνώση που του λείπει βασίζεται σχεδόν αποκλειστικά στην εμπειρία της καθημερινότητας της αντίστοιχης επαγγελματικής ενασχόλησης
- επιλέγει τον άνθρωπο που ο ίδιος αισθάνεται ότι μπορεί να τον καθοδηγήσει στην απόκτηση της γνώσης που αναζητά και επιδιώκει την καλλιέργεια μιας ωφέλιμης σχέσης επικοινωνίας που θα τον οδηγήσει στο ζητούμενο αποτέλεσμα
- προσδιορίζει τις ανάγκες του, φροντίζοντας ο ίδιος να ωφελείται από την εμπειρία του μέντορα
- μοιράζεται με τον μέντορά του την ευθύνη για τη δημιουργία μιας διαπροσωπικής σχέσης μαθητείας η οποία θα τον βοηθήσει να πετύχει τους στόχους του με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

2. ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ

a. Στόχοι

Οι κεντρικοί στόχοι του συστήματος e-mentoring “Τηλέμαχος” είναι:

- Η ενίσχυση και υποστήριξη των τοπικών προσπάθειών για βιώσιμη κοινωνική και ιδιωτική επιχειρηματικότητα στις περιοχές αυτές
- Η δημιουργία και λειτουργία δύο κοινοτήτων (communities), μιας με μέλη νέους τοπικούς επιχειρηματίες και μιας άλλης με μέλη συμβούλους, που δραστηριοποιούνται σε τέτοιες περιοχές



b. Ωφελούμενοι πληθυσμοί

- νέοι επιχειρηματίες και επαγγελματίες, που δραστηριοποιούνται στο χώρο της κοινωνικής ή της ιδιωτικής οικονομίας και
- εμπειρογνώμονες σύμβουλοι, που δραστηριοποιούνται ή επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν γεωγραφικά (και όχι κατ' ανάγκη με τη φυσική σημασία του όρου) σε απομακρυσμένες και απομονωμένες περιοχές της χώρας

c. Προσφερόμενες υπηρεσίες

Στους νέους επιχειρηματίες:

- πληροφόρηση για τις γενικότερες τάσεις, εξελίξεις και ευκαιρίες της ευρωπαϊκής και διεθνούς αγοράς
- εξειδικευμένη συμβουλευτική υποστήριξη - αξιολόγηση των ιδεών τους
- προβολή της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας
- δυνατότητα χρηματοδότησης των επενδυτικών τους σχεδίων

Στους εμπειρογνώμονες συμβούλους – μέντορες:

- προβολή και προώθηση των υπηρεσιών τους σε εν δυνάμει πελάτες
- εξειδικευμένη πληροφόρηση για τις ανάγκες και τις τάσεις των τοπικών αγορών

d. Θεματικές ενότητες που καλύπτει το σύστημα:

- Επιχειρηματικότητας (*εκτίμηση επιχειρηματικής ιδέας, σχεδίαση - χρηματοδότηση επενδυτικού έργου, δημιουργία επιχείρησης, οργάνωση & προβολή κλπ*)
- Κοινωνίας (*ανάπτυξη κοινωνικών δεσμών και προτύπων, συμμετοχικός σχεδιασμός, αποδοχή της διαφορετικότητας, εθελοντισμός κλπ*)
- Περιβάλλοντος (*ευαισθητοποίηση για τη προστασία του περιβάλλοντος και της πολιτιστικής κληρονομιάς, ανάδειξη τοπικών πόρων, αξιοποίηση εναλλακτικών και ήπιων μορφών ενέργειας, διαχείριση αποβλήτων κλπ*)

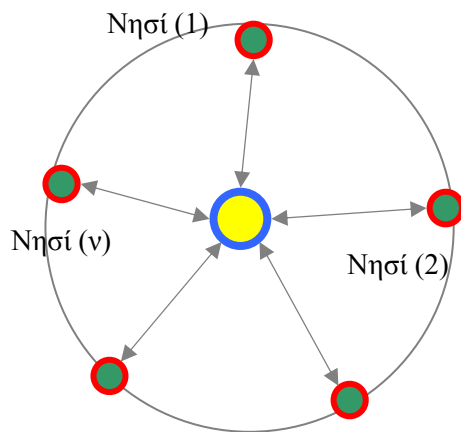
3. ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ

a. Γενική θεώρηση του συστήματος

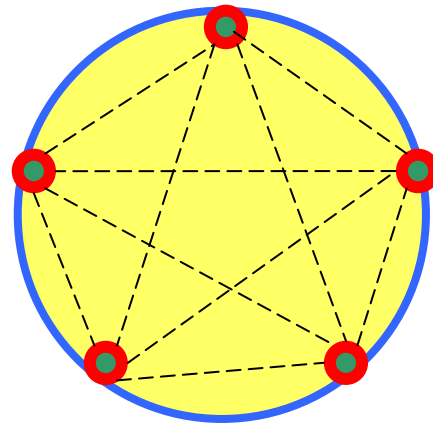
Το όλο σύστημα έχει τη μορφή ακτινωτού δικτύου, η «κάτοψη» του οποίου φαίνεται στο παρακάτω Διάγραμμα 1. Στο κέντρο του είναι η κεντρική συντονιστική ομάδα, το e-mentoring σύστημα και οι μέντορες, ενώ στη περιφέρεια ευρίσκονται οι κατά τόπους δομές στήριξης (τοπικοί σύμβουλοι - εμπυχωτές) και οι τελικοί ωφελούμενοι (νέοι επιχειρηματίες).

Η προτεινόμενη δομή σχεδιάστηκε για να εξυπηρετήσει την άμεση και απρόσκοπτη επικοινωνία και συνεργασία μεταξύ των δύο πληθυσμών στόχων, δηλαδή των νέων επιχειρηματιών και των συμβούλων – μεντόρων, κατά τη περίοδο της κανονικής λειτουργίας του συστήματος δηλαδή μετά τη λήξη του έργου.

Κατά τη περίοδο εκείνη οι επιδιωκόμενες αλληλεπιδράσεις θα έχουν την μορφή του Διαγράμματος 2, όπου η απευθείας επικοινωνία των υποψήφιων επιχειρηματιών με τους μέντορες – συμβούλους (όχι απαραίτητως του στενού τοπικού περιβάλλοντός τους) θα είναι εκτεταμένη και σημαντική, το σύστημα θα ταυτίζεται με το Δίκτυο, ενώ ο ρόλος των τοπικών δομών θα υπολείπεται ολοένα και περισσότερο.



Διάγραμμα 1



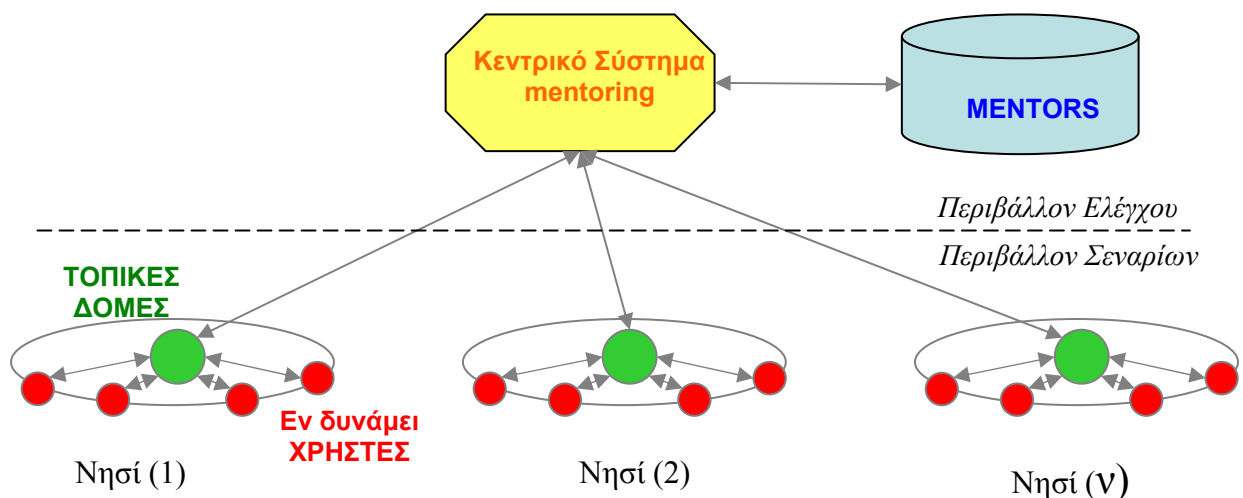
Διάγραμμα 2

b. Οργανωτική δομή του συστήματος

Στο επόμενο διάγραμμα (Διάγραμμα 3) μπορούμε να δούμε την οργανωτική δομή του συστήματος και μάλιστα κατά τρόπο περισσότερο «ιεραρχικό».

Το μέρος του συστήματος που προηγουμένως αποκαλέσαμε «Περιφέρεια», αποτελείται από πολλά μικρότερα τοπικά δίκτυα, κέντρα των οποίων είναι οι Τοπικές Δομές και οι Τοπικοί Σύμβουλοι – Εμπυχωτές και περιφερειακά βρίσκονται οι εν δυνάμει χρήστες του συστήματος.

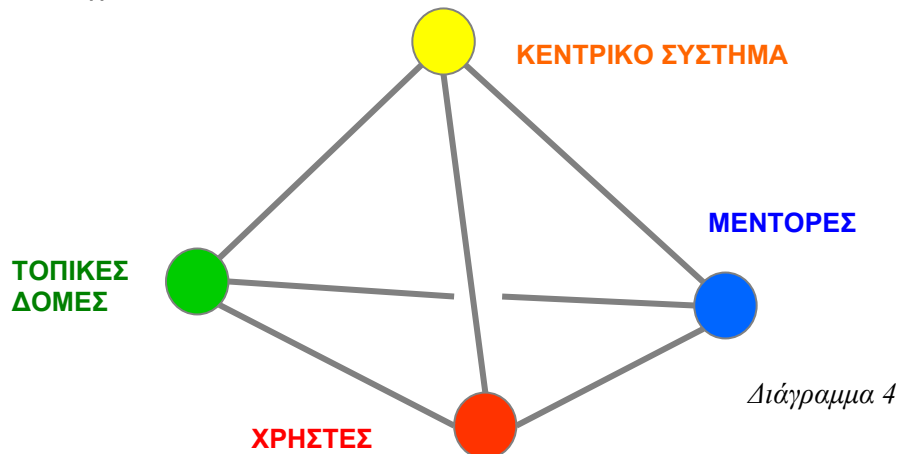
Το άλλο μέρος του συστήματος, που προηγουμένως αποκαλέσαμε «Κέντρο», αποτελείται από τη κεντρική συντονιστική ομάδα και τη διαδικτυακή εφαρμογή e-mentoring και τη «δεξαμενή» των μεντόρων, που μπορεί να εμπλουτίζεται διαρκώς.



Διάγραμμα 3

γ. Δομικά στοιχεία λειτουργίας του συστήματος

Αφού εξετάσαμε το προτεινόμενο σύστημα γενικά (κάτοψη) και οργανωτικά (ιεραρχικά), είναι σκόπιμο τώρα να αναφερθούμε ιδιαίτερος στα δομικά του συστατικά, καθώς αυτά παραμένουν τα ίδια ανά φάση εξέλιξης του έργου, τροποποιώντας στο χρόνο μόνο την ισχύ των μεταξύ τους σχέσεων. Στο ακόλουθο Διάγραμμα 4 παρουσιάζονται τα τέσσερα αυτά δομικά στοιχεία, που είναι:



- A) Οι **ενδιαφερόμενοι** για επιχειρηματική δραστηριοποίηση κάτοικοι των νησιών, που αποτελούν τους υποψήφιους χρήστες των υπηρεσιών του συστήματος, που υποβάλλουν ερωτήσεις και συνδέονται με το σύστημα του εξ αποστάσεως mentoring.
- B) Οι **Τοπικές Δομές**, που βρίσκονται σε κάθε νησί και έχουν στόχο τη διάδοση του προγράμματος σε κάθε ενδιαφερόμενο-η και τη παρακίνηση τους για υποβολή ερωτήσεων και χρήση του συστήματος και τη διαβίβαση των απαντήσεων σε αυτούς. Επιπλέον αποτελούν τον συνδετικό κρίκο του συστήματος με τις τοπικές κοινωνίες, κατά τη διάρκεια του έργου.
- Γ) Το **κεντρικό σύστημα**, που αποτελείται από τους Συντονιστές Μέντορες και την διαδικτυακή εφαρμογή e-mentoring, που αποτελούν τη καρδιά και το μυαλό του όλου συστήματος, αφού συντονίζουν, ενεργοποιούν και διαβιβάζουν τις ερωτήσεις στους μέντορες και τις απαντήσεις στους ενδιαφερόμενους, αποθηκεύοντας παράλληλα και τη δημιουργούμενη γνώση.
- Δ) Τέλος, είναι η «δεξαμενή» των **Μεντόρων**, που είναι ανοικτή σε κάθε ενδιαφερόμενο και έχει επικεφαλής (εν είδει επιστημονικών υπευθύνων) τους Επικεφαλής Θεματικούς Μέντορες, των οποίων ο ρόλος περιορίζεται μόνο κατά τη διάρκεια υλοποίησης του έργου.

δ. Τα επίπεδα λειτουργίας του συστήματος

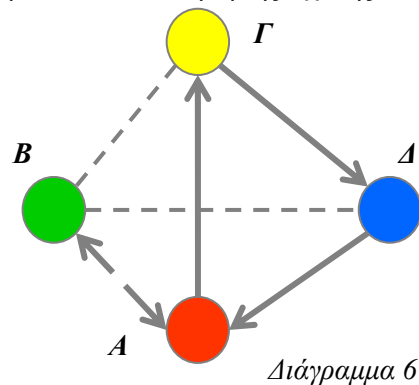
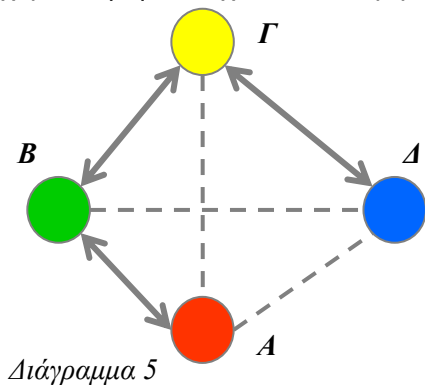
Οι παρεχόμενες υπηρεσίες του συστήματος κλιμακώνονται σε τρία διαφορετικά επίπεδα, ανάλογα με τη φάση εξέλιξης του έργου και με απώτερο στόχο τη βιώσιμη λειτουργία του συστήματος, μετά τη λήξη αυτού.

- Στο πρώτο επίπεδο, κατά τη προκαταρκτική φάση, ο βασικός στόχος λειτουργίας του συστήματος είναι η επιτυχής διαβίβαση ερωτήσεων (από τους ενδιαφερομένους) και απαντήσεων (από τους μέντορες).

- Στο δεύτερο επίπεδο, μέχρι τη τελική φάση του έργου, ο στόχος είναι η εκτίμηση τάσεων και αναγκών σε τοπικό και διεθνές επίπεδο, όπως αυτό θα προκύπτει από τη συνδυασμένη αλληλεπίδραση μεταξύ των ενδιαφερομένων και συμβούλων.
- Τέλος, στο τρίτο επίπεδο, μετά τη λήξη του έργου, ο στόχος είναι η αυτόνομη λειτουργία του συστήματος, μέσα από τη ζήτηση και παροχή υπηρεσιών συμβούλου, μεταξύ των μελών των δύο κοινοτήτων.

Τα τέσσερα δομικά στοιχεία του όλου συστήματος έχουν διαφορετικής ισχύος σχέσεις κατά τις διάφορες φάσεις του έργου.

Αρχικά (Διάγραμμα 5) υπάρχει μια ισχυρή γραμμική (πεπατημένη) διαδικασία διπλής ροής, που συνδέει τα δομικά στοιχεία : A–B–Γ–Δ και Δ–Γ–B–A, ενώ οι σχέσεις ΑΓ, ΑΔ και ΒΔ είναι πρακτικά ανύπαρκτες. Προς το τέλος του έργου, στοχεύουμε στην ισχυροποίηση της σχέσης ΑΓ, που αντιπροσωπεύει την αξιοποίηση των παραδοτέων του έργου από τους ενδιαφερόμενους χρήστες και την αναζήτηση νέων πληροφοριών και γνώσεων μέσω της ιστοσελίδας του έργου. Μετά το τέλος του έργου (Διάγραμμα 6), ο στόχος είναι η ισχυροποίηση των σχέσεων του τριγώνου ΑΓΔ και η ουσιαστικοποίηση της σχέσης ΑΒ.



e. **Μεθοδολογία παροχής των υπηρεσιών**

- **Απ' ευθείας**, μέσω επισκέψεων και συναντήσεων των μεντόρων με τους ενδιαφερόμενους νέους επιχειρηματίες από τις τοπικές κοινωνίες και διοργάνωσης θεματικών σεμιναρίων και ανοικτών συζητήσεων κατά τη διάρκεια του έργου, οι οποίες ανταποκρίνονται στις ανάγκες και τις προτεραιότητες που δημιουργούνται σε τοπικό επίπεδο
- **Εξ αποστάσεως**, μέσω επικοινωνίας του τοπικού συντονιστή - εμπνευστή με το δίκτυο των μεντόρων, για λογαριασμό των ενδιαφερομένων νέων επαγγελματιών και επιχειρηματιών του κάθε νησιού και διαθεσιμότητας των συμβούλων-μεντόρων, σε συγκεκριμένες χρονικές ζώνες της εβδομάδας, για την απάντηση τηλεφωνικών ερωτημάτων που θα θέτουν οι ενδιαφερόμενοι
- **Ηλεκτρονικά**, μέσω τοποθέτησης ερωτημάτων και απαντήσεων στο σύστημα e-mentoring του έργου από τους υποψήφιους επενδυτές, τους τοπικούς συντονιστές και τους μέντορες, καταχώρησης ερωτήσεων, απαντήσεων, σχολίων και συζητήσεων σε αυτοοργανούμενα fora και blogs, υπό την εποπτεία του τεχνικού συντονιστή και των μεντόρων και αποστολής περιοδικών ηλεκτρονικών ενημερώσεων (newsletters) στα εγγεγραμμένα μέλη των κοινοτήτων του Δικτύου, με περιεχόμενο σχετικό με τις εξελίξεις στον ελληνικό, ευρωπαϊκό και διεθνή χώρο και τα ενδιαφέροντά τους.